


ESTUDIANTE:	GRADO: Énfasis Décimo	TRIMESTRE: Segundo
DOCENTE: Haidibe Latorre González	AREA/DIMENSIÓN: Énfasis de Comunicación y Expresión	FECHA: 29 de agosto de 2016

Objetivo:
Reconocer e identificar las características de los diferentes fenómenos semióticos que se encuentran en el entorno.

Descriptor	Actividades	Forma de Evaluación	Fecha de Entrega	Resultado
<ol style="list-style-type: none"> Identifica los fenómenos simbólicos presentes en su entorno. Establece relaciones entre las diferentes teorías para utilizarla en su propio discurso. Diferencia semióticamente diferentes tipos de textos. Presenta una propuesta clara y coherente de anteproyecto según las problemáticas de la institución. 	<p>Realizar un mapa conceptual en donde se explique en que consiste la denotación y connotación de una imagen así como las figuras retóricas que se utiliza en la publicidad.</p> <p>Producir una imagen publicitaria teniendo en cuenta los conocimientos obtenidos en el trimestre, la imagen debe ser inventada junto con el eslogan.</p> <p>Realizar análisis semiótico de los siguientes avisos publicitarios.</p> 	<p>Presentación del trabajo escrito en horas de clase.</p> <p>Asistencia a la retroalimentación, en horas de descanso (9:30 a 9:45 a.m. en canchas de octavo y noveno)</p> <p>Sustentación del trabajo, en horas de clase.</p>	<p>Fecha de entrega: 31 de agosto o el 07 de septiembre de 2016.</p> <p>Fecha de retroalimentación: 7 al 13 de septiembre de 2016.</p> <p>Fecha de sustentación: 14 de septiembre.</p>	



Nota: El trabajo se presenta en hojas, marcado, a computador (preferiblemente-9, Arial 12, espacio sencillo, se debe imprimir esta hoja y estar firmada por el acudiente.

Firma del Docente: Haidibe Latorre González Firma del Padre de familia: _____