

# LAS FIGURAS LITERARIAS EN PUBLICIDAD



If you really want to touch someone, send them a letter.



Isabel Fernández.

# *SÍMIL O COMPARACIÓN*

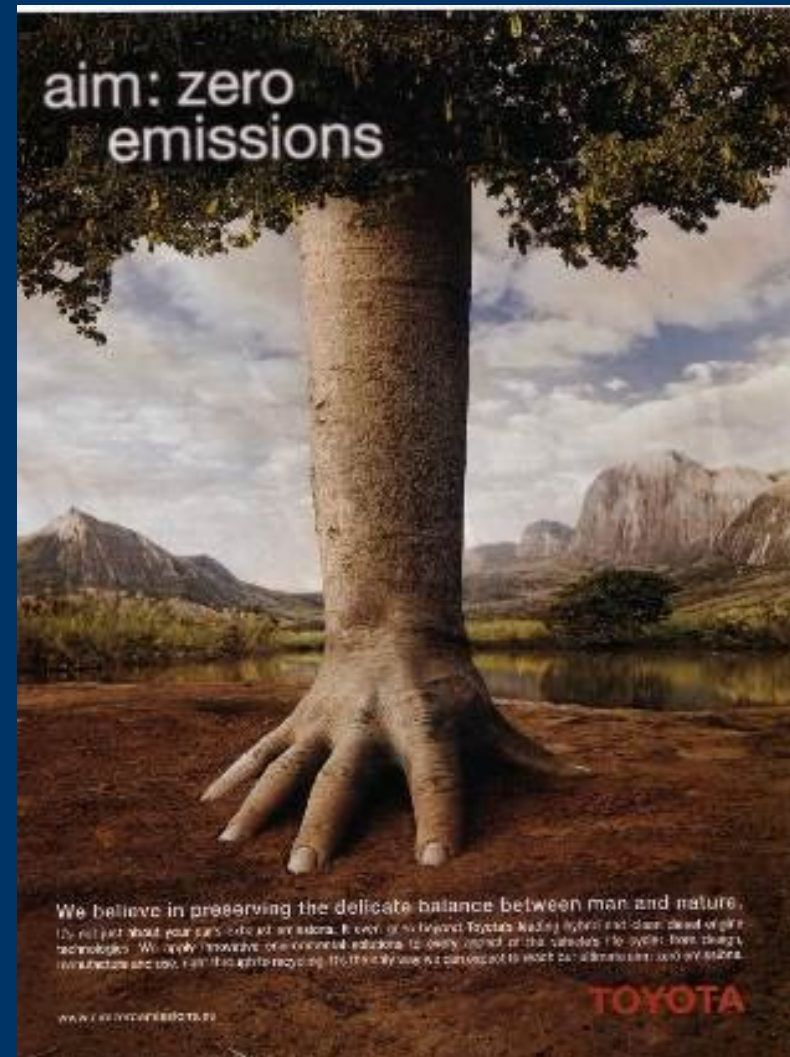
- Se trata de una figura en la que se comparan dos elementos porque se parecen.
- Utilizamos una conjunción o nexos intermedio: COMO, TAL COMO, TAN... COMO, CUAL, IGUAL QUE...



- Comparación visual: la boca es como un túnel.

Special poster for "Oldtimer", a big Austrian chain of motorway rest stops.

El ser humano como  
un árbol, cero  
emisiones.



- “Petit Suisse alimenta **como** un bistec”.
  - “Yogourt Danone, sano **como** un Danone, bueno **como** un chocolate”.
  - “Fregona Vileda, **como** un secador”
  - “Sol-Thermic, **como** el calor del sol”
  - Paté “La Piara”, **más bueno que** el pan.
- 
-

# METÁFORA

- En la METÁFORA se traslada el significado de un vocablo, de un objeto a otro por su semejanza. Es un símil sobreentendido, no aparece ningún nexo entre los elementos comparados.

Ejemplo:

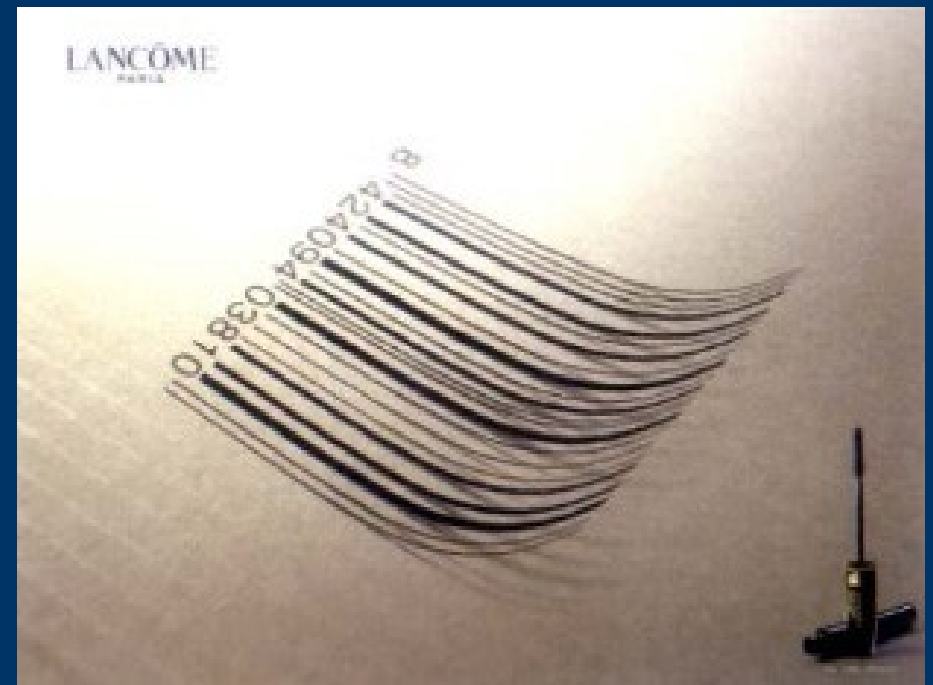
*El teclado armónico de su risa fina...*

*(Francisco Villaespesa)*

---

---

# ¿Qué metáforas identificas aquí?





**Drogas. Hay trenes  
que es mejor NO coger**





# ALITERACIÓN

- Es la repetición de un sonido o letra en uno o varios versos con la intención de crear un efecto sonoro

Ejemplo:

*El ruido con que rueda  
la ronca tempestad...*

*(L. Lugones)*

---

---

- Mami, mi Milka.
- Fanta, refresco refrescante.
- Solares sólo sabe a agua.
- La salchicha de chicha que sabe chachi

CUANDO EL SONIDO  
IMITA AL REAL,  
ESTAMOS FRENTE A  
UNA  
ONOMATOPEYA



# HIPÉRBOLE

- Es una exageración.

*Fumaba tanto que su boca parecía un tubo de escape.*



Pan Harry. Realmente bueno y blandito.



The copy says: "Harry's bread. Nice and Soft." Indeed.



# PARADOJA

Se trata de unir dos ideas contrarias, de manera que se dé una aparente contradicción de dos elementos.

*Se apagaron las farolas,  
se encendieron los grillos*

*(F.G. Lorca)*

---

---

- “Para unos pocos es un **sueño**. Para muchos resulta una **pesadilla**” (Nissan Micra).
- **Radical** con los piojos, **delicado** con los niños.  
(Paradix)
- Si **tú** bebes, ... **yo** conduzco.





Comfortable shoes you'd actually be caught dead in.

O&I  
SHOES  
CHICAGO





¿De qué lado estás tú?  
Greenpeace.



# Observa: ¿dónde está la antítesis?



# PERSONIFICACIÓN

- Se le otorga a un objeto inanimado la capacidad de sentir o hacer algo propio de los seres animados. O bien a un animal se le otorga la capacidad de un ser humano

*“¿Cuándo, dónde duermen los árboles?  
Cuando los deja el viento dormir, dijo la brisa”.*

*(J. R. Jiménez)*

---

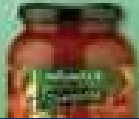
---

*¿Qué se está personificando?*





For a dinner with style.





OUR DESTINIES ARE LINKED. PROTECT BIODIVERSITY.



- Pikolín, un guardaespaldas de confianza
  - Opel Corsa Swing, la juventud corre por sus venas.
  - Piña colada verás de lo que es capaz esta portorriqueña.
- 
-

# TIMOTEI

Natural Style



NOUVEAU

Mousse Brushing Express





# ***METONIMIA***

- Consiste en la sustitución de una palabra por otra en base a su continuidad espacial o temporal, o la parte por el todo.

Por ejemplo: cuando dices “voy a lavar el coche”, lo que lavas es la carrocería, pero haces referencia al todo, en lugar de a la parte.

Voy a tomar un Rioja, te refieres a un vino de La Rioja, pero dices el lugar de cosecha de éste.





- En este anuncio de Vodka Absolut se sustituye el vodka por la botella que lo contiene.
  - La metonimia es doble por la asociación, también, de la ciudad de Ginebra con el tópico de los relojes suizos, del que la botella es una pieza.
- 
-

# DILOGÍA

- Es un juego de palabras; se emplea una palabra con diversos significados.

*“Salió de la cárcel con tanta honra,  
que le acompañaron doscientos cardenales;  
salvo que a ninguno llamaban eminencia”.*





## Total:

El 30% de los incendios forestales comienzan al borde de las carreteras, causados por colillas y chipsas de vehículos y maquinaria.

- ✓ Cada año 20.000 incendios cuestan 50.000 millones de euros a España.
  - ✓ El 30% de los incendios forestales se inician al borde de las carreteras.
  - ✓ El 30% de los incendios forestales se inician al borde de las carreteras.
  - ✓ El 30% de los incendios forestales se inician al borde de las carreteras.
  - ✓ El 30% de los incendios forestales se inician al borde de las carreteras.
- En todos ellos invertir es prevenir.



El Total es lo que cuenta.

- Total, por una botella
- Total, por una barbacoa
- El total es lo que cuenta.

- El **papel** divertido del **papel** higiénico
  - Cambia-**té**, que hay Lipton. El **té** más bebido en el mundo.
  - Wrangler tiene **tela**.
  - Raid, las **mata callando**.
  - **Estamos al día**. Bimbo.
  - Bimbo, los **frescos** del barrio.
  - Philips Shave **pone** a todos **buena cara**.
  - Cada día un nuevo **numerito**. ONCE.
  - Con FRUDESA los calamares siempre te **saldrán redondos**.
- 
-